



平成 20 年 6 月 2 日

各 位

会社名 株式会社 学情  
代表者名 代表取締役社長 中井 清和  
(コード番号 2301 東証第一部)  
問合せ先 専務取締役 茶野 光史  
( 0 6 - 6 3 4 6 - 6 8 3 0 )

## 日本初、モバイル特化型就職情報サービス 「モバ就※」開始のお知らせ

当社は、日本初となる学生向けモバイル特化型就職情報サービス「就職活動応援ケータイサイト “モバ就”」を平成 20 年 10 月 2 日より開始することになりましたのでお知らせいたします。

※商標登録申請中

### 記

1. サービスの名称 学情ナビ連動 就職活動応援ケータイサイト「モバ就」
2. 開始予定日 平成 20 年 10 月 2 日（木）
3. 背景  
従来の就職情報サイト（大学新卒者向け）では、PC サイトが主軸にあり、モバイルは、その一部の機能を使えるオプション的な位置づけでした。しかし、当社が行った平成 21 年 3 月大学卒業予定者に対するアンケート（平成 20 年 3 月実施。有効回答数 1,218 件）では、「就職活動を始めてモバイル利用が増えた」と答えた学生は約 52%、「モバイルインターネットを 1 日に 1 回以上利用する」と答えた学生は約 61%にのぼりました。  
また、同アンケート内で就職活動の相談相手についての質問に対して「親友」と答えた学生は約 75%に及び、仲間内（志向性が合う者）同士でのコミュニケーションのニーズが非常に高いことが判明しました。  
上記の結果を踏まえ、今後就職市場において、モバイルで主に情報収集する学生がますます増加していくと予想され、モバイルの特徴である『パーソナル』『ポータブル』『コミュニケーション』の要素が就職活動により適しているメディアであると判断し、モバイルに特化した就職情報サイトを開発するにいたしました。
4. 特 長  
○『ミニブログ』機能によるユーザー同士の情報交換・意識共有が可能。  
○『レコメンド』機能によるパーソナリティ性を重視した就職情報の提供。  
○就職活動の全面的なサポート（世話焼き）を軸に展開  
○「おかん、執事、メイド」などのキャラクターによるユーザー支援機能搭載。  
○「志望企業とのメールやり取り」「就職アドバイザーとのメール相談」など、モバイルに特化した就職活動支援サービスを展開し、＜ONE to ONE＞に近いコミュニケーションを実現。  
○その他にも「地図・路線案内サービス（ナビタイムジャパンと提携）」や「適職診断テスト（簡易版）」、「メールマガジン」、「就活支援ゲーム（ビジネスマナー、面接シミュレーション、1 分間就活ノウハウ）」などといったモバイルとの親和性の高いコンテンツを配信予定。
5. 目 標  
平成 21 年 10 月期 掲載企業数 1,000 社 売上高 500 百万円  
平成 26 年 10 月期 掲載企業数 5,000 社 売上高 5,000 百万円

以 上