

# 会社説明資料

第1四半期

2021年10月期(第44期)

**DX(デジタルトランスフォーメーション)を推進し、  
3月より反転攻勢にでる**



2021年3月

東証一部：証券コード2301

株式会社 **学情**

損益計算書ダイジェスト

(百万円)

	2020年10月期 第1四半期	百分比 (%)	2021年10月期 第1四半期	百分比 (%)	前年同期比 (%)	2021年10月期 通期(予想)	百分比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	711	100.0	572	100.0	80.6	6,500	100.0	113.6
売上原価	341	48.1	334	58.4	98.0	2,436	37.5	125.0
売上総利益	369	51.9	238	41.6	64.5	4,064	62.5	107.8
販売費及び一般管理費	679	95.6	562	98.2	82.7	2,494	38.4	96.6
うち販売促進費	149	21.0	59	10.4	39.8	210	3.2	50.3
営業利益	△ 310	—	△ 324	—	—	1,570	24.2	132.1
経常利益	△ 262	—	△ 283	—	—	1,670	25.7	121.7
税引前四半期純利益	△ 262	—	△ 283	—	—	1,670	25.7	123.3
四半期純利益	△ 184	—	△ 201	—	—	1,130	17.4	121.8

第44期業績見通しについて

今期の第1四半期は緊急事態宣言下の営業で、前期を下回る売上となりました。第2四半期の見通しは新型コロナウイルス感染症も収束へと向かい始め、各企業の若手人材、特に新卒並びに20代のキャリア採用が活発化する気配を感じます。

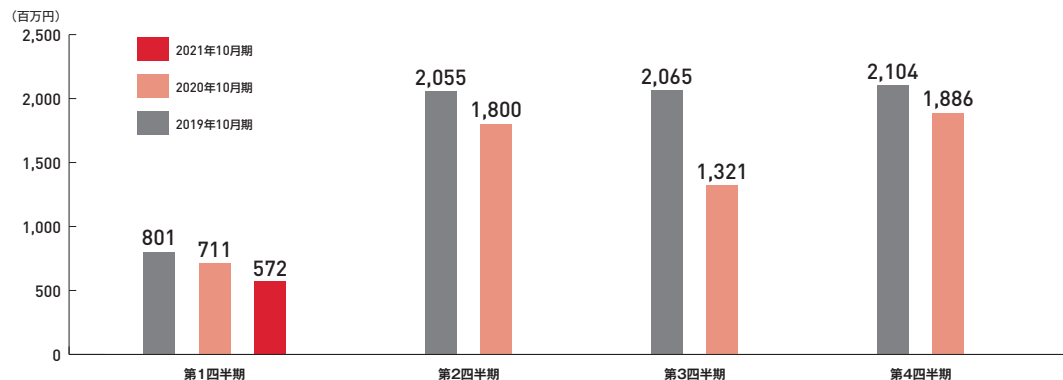
当社では3月から、全社を挙げての「**反転攻勢キャンペーン**」も実施し、**前期を大きく上回る業績**を上げる見通しです。

主要商品売上高

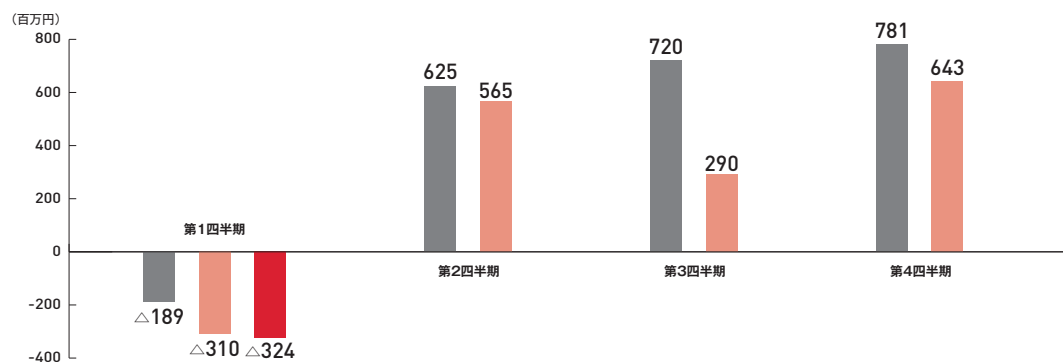
(百万円)

	2020年10月期 第1四半期	2021年10月期 第1四半期	前年同期比 (%)	2021年10月期 通期(予想)	前年同期比 (%)
就職博	265	116	43.8	1,780	100.7
あさがくナビ	70	84	120.1	1,500	125.0
Re就活	200	122	60.8	1,280	103.3
紹介	38	39	101.5	250	114.1
公的分野商品	23	91	396.8	610	125.4

四半期別 売上高(会計期間)



四半期別 営業利益(会計期間)



四半期別業績(会計期間)

	第1四半期(1~1月)				第2四半期(2~4月)				第3四半期(5~7月)				第4四半期(8~10月)			
	2019年10月期	2020年10月期	2021年10月期	前年同期比(%)	2019年10月期	2020年10月期	2021年10月期	前年同期比(%)	2019年10月期	2020年10月期	2021年10月期	前年同期比(%)	2019年10月期	2020年10月期	2021年10月期	前年同期比(%)
売上高	801	711	572	80.6	2,055	1,800			2,065	1,321			2,104	1,886		
売上総利益	457	369	238	64.5	1,230	1,142			1,510	960			1,521	1,297		
販売費および一般管理費	647	679	562	82.7	604	577			790	669			740	654		
営業利益	△189	△310	△324	—	625	565			720	290			781	643		
経常利益	△155	△262	△283	—	646	590			729	353			811	690		

受注ペースは堅調に推移

単月受注 12月 前年 同期比 100.1%

1月 前年 同期比 87.5% と回復基調。

■ あさがくナビ JobTube

採用手法のDX化に対応、好調を維持

■ 就職博 少人数制 マッチングイベント あさがくナビ 就活サポート meeting

感染防止対策も万全を期し、受注は順調

3月より反転攻勢へ

新型コロナウイルスの影響について

当社の就活イベントは、学生・求職者の人生を左右する大切な就職活動の場で、全国的・大規模なスポーツイベント等ではなく、今回の緊急事態宣言の自粛要請には当てはまる類のものではないと判断しています。大学就職関係者の皆さまからも「ぜひ学生のために就活イベントを開催してください。応援しています。」と励ましのお言葉が届いています。多くの学生・求職者や大学関係者、採用に困っておられる企業の皆さまのためにも、会場内での感染防止に万全の対策をとりながら、今後もイベント運営を行っていく予定です。

(百万円)

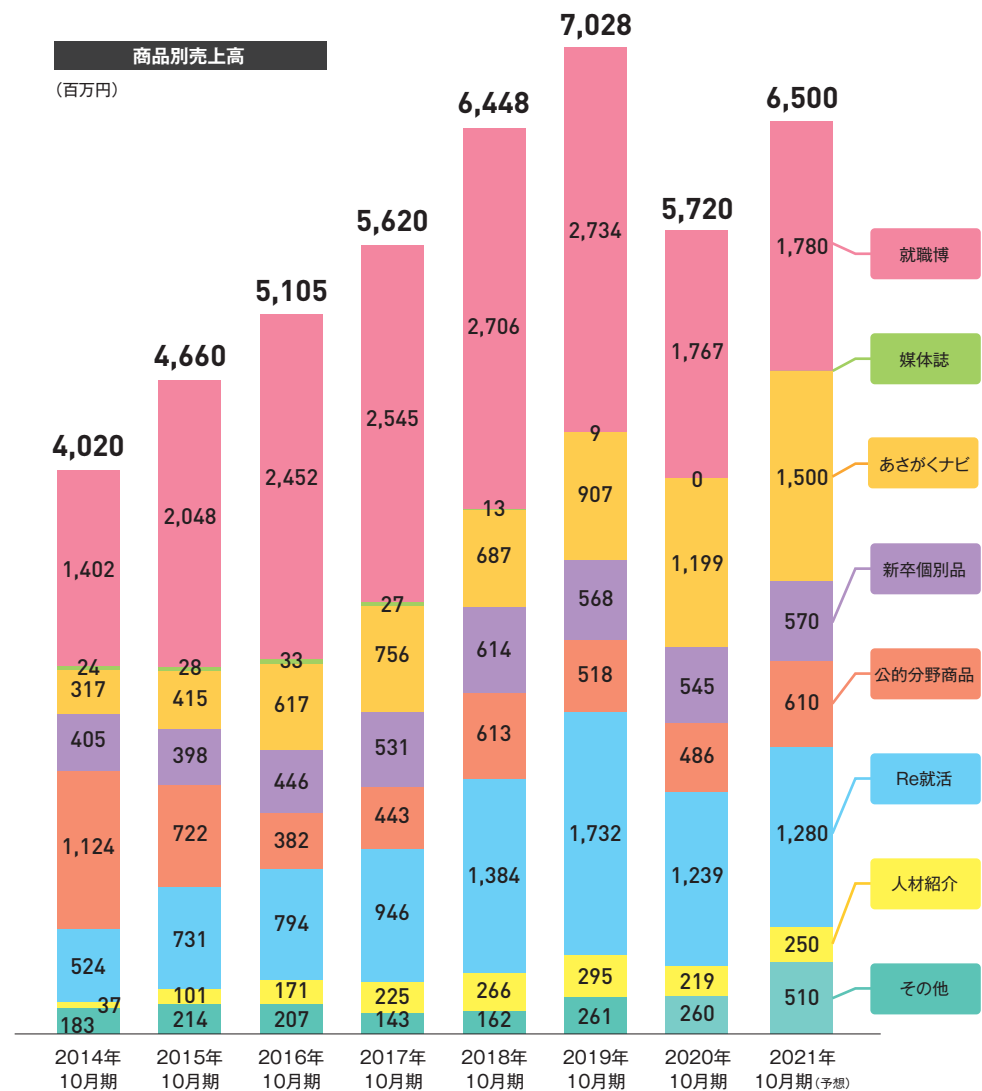
## あさがくナビは引き続き好調(前年同期比120.1%)

(百万円)

		2020年 10月期 第1四半期	2021年 10月期 第1四半期	前年同期比 (%)	2021年 10月期 (予想)	前年同期比 (%)
合 計	売上高	711	572	80.6	6,500	113.6
	売上総利益	369	238	64.5	—	—
就職博	売上高	265	116	43.8	1,780	100.7
媒体誌	売上高	—	—	—	—	—
あさがくナビ	売上高	70	84	120.1	1,500	125.0
新卒個別品	売上高	80	80	100.8	570	104.4
公的分野商品	売上高	23	91	396.8	610	125.4
Re就活	売上高	200	122	60.8	1,280	103.3
人材紹介	売上高	38	39	101.5	250	114.1
その他	売上高	31	37	119.2	510	195.6

商品別売上高

(百万円)



# 採用手法のDXへ対応する

ダイレクトリクルーティングサイト **大好評!**

**[会員数No.1]** ※東京商工リサーチ調べ9月時点

## あさがくナビ®

	2020年10月期 第1四半期	2021年10月期 第1四半期	前年同期比(%)
売上高 (百万円)	70	84	120.1

- 「Job型採用」のための職種別掲載
- LINEでのコミュニケーション機能  
「あさがくナビ コミュニケーター」

≫ 機能充実で効果性もアップ

- 「Web就職博」も好評拡大中

※Webイベント運営ノウハウをご評価いただき、  
公的機関や大学からの受託も増大



- 20代に伝わりやすい  
“職場体感型”採用動画
- 累計受注**100社**を突破!

20代が選ぶ、20代向け転職サイト**No.1**

## RE就活®

登録者**150万名**突破!

- 地域別求人掲載など機能面も  
バージョンアップ
- 3月以降は求人数増大予想

	第1四半期(11~1月)		第2四半期(2~4月)		第3四半期(5~7月)		第4四半期(8~10月)		通期	
	売上高	前年同期比(%)	売上高	前年同期比(%)	売上高	前年同期比(%)	売上高	前年同期比(%)	売上高	前年同期比(%)
2021年10月期	122	60.8							1,280	103.3
2020年10月期	200	90.6	330	93.4	236	52.6	472	66.7	1,239	71.6
2019年10月期	221	—	353	—	448	—	707	—	1,732	—

※通期の2021年10月期は予想

## あさがくナビ

史上最大プロモーション【ドリームジャックプロジェクト】

2021年1月下旬~2月下旬の実施で登録数大幅増!

首都圏全11社局(JR・地下鉄・私鉄)の全車両に、広告を掲示。  
名古屋・京都・大阪・福岡でも、デジタルサイネージや駅貼り広告を実施しました。  
同時期に、SNSや検索エンジンでも大規模なWebプロモーションを展開。  
大規模なプロモーションで、2022年卒学生の登録を促進しました。

【実施内容】

東 京:首都圏全11社局(JR・地下鉄・私鉄)の全車両に広告掲出  
JR東日本/東京メトロ/都営地下鉄/東急/小田急/京王/西武/  
東武・東武東上/京急/京成/北総/相鉄  
名古屋:名古屋駅のデジタルサイネージ、他  
京 都:地下鉄四条駅・阪急烏丸駅の階段広告、他  
大 阪:阪急梅田駅の駅貼り広告、他  
福 岡:JR博多駅のビジョン広告(5基)、他



# リアルのニーズに対応

日本最大級の合同企業セミナー

## 就職博®

- リアルでの対面ニーズも回復傾向(受注分では完売回も)
- 1Q期間では転職対象、4年生対象(21年卒)が減少するも、早くも23卒対象への引き合いは増加

少人数制 マッチングイベント

あさひくナビ **就活サポート meeting**

- きめ細かいマッチングニーズに対応
- 11～1月で**116回**、**475ブース**実施
- 静岡や奈良など就職博でカバーしない地域にも進出

	2020年10月期 第1四半期	2021年10月期 第1四半期	前年同期比(%)
売上高(百万円)	265	116	43.8
就職博等 開催回数	24	16	66.7
うち1日開催	13	12	92.3
うち2日以上開催	11	4	36.4
4年生対象	7	3	42.9
インターンシップ対象	10	8	80
転職対象	7	5	71.4
ブース数	1,366	604	44.2
4年生対象	349	144	41.3
インターンシップ対象	455	296	65.1
転職対象	562	164	29.2
就活サポートミーティング 開催回数	—	116	—
就活サポートミーティング ブース数	—	475	—

※就活サポートmeetingは2020年5月より開催



四半期貸借対照表

(単位:千円)

科目	2021年 10月期 第1四半期	(参考) 2020年 10月期
	(資産の部)	
流動資産	5,441,999	6,408,921
固定資産	5,654,222	5,558,793
有形固定資産	848,654	854,553
無形固定資産	276,474	294,511
投資等	4,529,093	4,409,727
資産合計	11,096,222	11,967,714
(負債の部)		
流動負債	419,607	766,465
固定負債	239,946	239,946
負債合計	659,553	1,006,411
(純資産の部)		
資本金	1,500,000	1,500,000
資本剰余金	3,354,476	3,354,476
利益剰余金	7,084,412	7,500,623
自己株式	△ 1,610,741	△ 1,371,141
株主資本合計	10,328,148	10,983,958
評価・換算差額等	77,784	△ 53,391
新株予約権	30,736	30,736
純資産合計	10,436,668	10,961,302
負債純資産合計	11,096,222	11,967,714

四半期損益計算書

(単位:千円)

科目	2020年10月期 第1四半期		2021年10月期 第1四半期		前年同期比 (%)	(参考) 2020年 10月期
	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)		
売上高	711,030	100.0	572,916	100.0	80.6	5,720,004
売上原価	341,859	48.1	334,782	58.4	98.0	1,949,355
売上総利益	369,270	51.9	238,133	41.6	64.5	3,770,648
販売費及び一般管理費	679,795	95.6	562,462	98.2	82.7	2,582,237
営業利益	△ 310,525	—	△ 324,328	—	—	1,188,411
営業外収益	50,658	7.1	43,409	7.6	85.7	201,902
営業外費用	2,229	0.3	2,859	0.5	128.3	18,293
経常利益	△ 262,095	—	△ 283,779	—	—	1,372,019
特別利益	—	—	—	—	—	—
特別損失	—	—	—	—	—	17,342
税引前当期純利益	△ 262,095	—	△ 283,779	—	—	1,354,677
法人税等合計	△ 77,200	—	△ 82,356	—	—	427,218
当期純利益	△ 184,894	—	△ 201,422	—	—	927,459


資本効率データ

	2018年10月期	2019年10月期	2020年10月期
一株当たり純資産(円)	685.22	743.57	763.35
一株当たり当期純利益(円)	75.77	95.81	64.29
自己資本比率(%)	88.9	88.6	91.3
ROE(自己資本利益率)(%)	11.3	13.4	8.5
ROA(総資産経常利益率)(%)	14.3	17.3	11.4
PER(株価収益率)(倍)	19.6	16.3	15.1

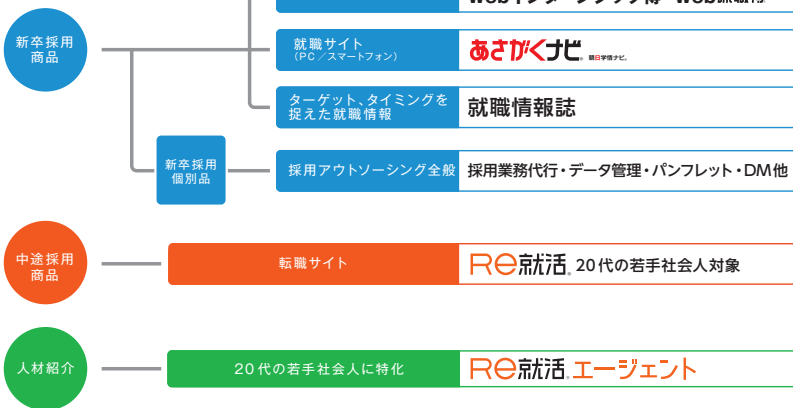
【参考】期末株価：2018年10月31日1,484円／2019年10月31日1,561円／2020年10月30日969円

当社の強み

- 新卒～20代ヤングキャリアに特化、メディア+人材紹介で通年採用時代に対応
  - 新卒ダイレクトリクルーティングサイトNo.1 **あさかくナビ**
  - 20代に特化、20代向け転職サイトNo.1 **RE就活**
  - 日本初、業界No.1の商品力を誇る **就職博 転職博**～リアル就活に強み
  - 朝日新聞社・朝日学生新聞社と資本業務提携(2013年～)
  - 毎年40万件を超える新卒学生データの保有
  - 採用スケジュール、選考手法等採用全体へのトータルコンサルティング力
  - 同業他社に先駆けたプライバシーマーク取得による信頼性
- 業界最多11回の更新


- **あさかくナビ**、**RE就活**、**就職博**、**Webインターンシップ博**、**Web就職博**、**JobTube**の商品開発力
  - 公的・就職支援・雇用対策分野に幅広い実績  
経済産業省、農林水産省、文部科学省、内閣府、中小企業庁、東京三弁護士会、東京都、大阪市 他
  - 朝日放送ラジオ及びスカイ・エー後援による信用力

就職情報事業



会社概要・沿革

会社概要

商号：株式会社学情  
 設立：1977年(昭和52年)11月  
 代表者：代表取締役社長 中井 清和(創業者)  
 資本金：15億円  
 従業員数：267名 ※内正社員257名  
 (2021年1月31日現在)  
 事業所：大阪/東京/名古屋/京都/福岡



▲大阪本社(大阪北区梅田)



▲東京本社(中央区銀座)



▲名古屋支社(名古屋市中区栄)



▲京都支社(京都市下京区)



▲福岡支店(福岡市博多区)

経営理念

明日の栄光を信じ熱い心で情報業界のパイオニアをめざして  
 一、高い見識を持ち正々堂々と営業致します。  
 一、チャレンジ精神を持ち続け失敗を恐れませんが、  
 一、時代のニーズにあった商品を企画開発し提案致します。  
 一、良い商品と共に良い社員を誠心誠意お届けします。  
 一、お客様との共歓共苦が願いです。

基本理念

私達は 仕事を通して  
 社会のお役に立つ  
 企業づくりをめざします。

沿革

- 1977年 11月 大阪市北区に「株式会社実鷹企画(現 当社)」を設立
- 1983年 3月 就職情報事業に朝日放送株式会社より後援を得る
- 1989年 8月 東京都中央区に東京支社開設
- 1990年 10月 名古屋市中区に名古屋支社開設
- 1998年 11月 通商産業省(現 経済産業省)所管  
(財)日本情報処理開発協会より「プライバシーマーク」  
使用許諾事業者認定
- 1999年 7月 労働省(現 厚生労働省)より  
職業紹介事業許可(有料職業紹介事業)取得
- 2000年 4月 商号を「株式会社学情」に変更
- 2002年 5月 JASDAQ市場に株式上場
- 2002年 8月 厚生労働省より一般労働者派遣事業許可取得  
大阪市北区梅田二丁目に新本社ビル竣工
- 2003年 11月 東京本部を千代田区有楽町に移転
- 2004年 7月 京都市下京区に京都支社開設
- 2005年 2月 名古屋支社を名古屋市中区栄に移転
- 2005年 9月 東京証券取引所市場第2部に上場
- 2006年 10月 東京証券取引所市場第1部に上場
- 2010年 4月 東京本部を港区赤坂に移転
- 2011年 7月 (一社)日本経済団体連合会に加入
- 2012年 3月 名古屋支社を名古屋市中区新栄町に移転
- 2013年 1月 朝日新聞社・朝日学生新聞社と資本業務提携
- 2013年 11月 福岡市博多区に福岡営業所開設
- 2014年 3月 東京本部を港区虎ノ門に移転
- 2016年 10月 名古屋支社を名古屋市中区栄に移転
- 2016年 11月 東京本部を中央区銀座に移転
- 2017年 1月 東京本部を東京本社に改称、東京・大阪の二本社制に
- 2017年 11月 福岡営業所を福岡支店に改称
- 2019年 6月 グローバル人材の就職・採用を支援する新サービス  
「Japan Jobs」開始
- 2020年 7月 「日本就職情報出版懇話会」代表幹事 就任