

各位

会社名 株式会社学情
代表者名 代表取締役社長 中井 大志
(コード番号 2301 東証プライム市場)
問合せ先 管理部ゼネラルマネージャー野嶋 稔彦
(TEL. 03-3593-1500)

オリコン顧客満足度調査で「就活支援コンテンツ」第1位に選出された「あさがくナビ」は、 PV数 前年比133.3%・訪問数 前年比181.3%に！

「あさがくナビ」は、オリコン顧客満足度調査で「就活支援コンテンツ」第1位に選出されています。
ユーザーからの支持を活かし、基幹Webメディアを軸にした、サービス提供を強化していきます。

Webメディアを軸に新卒・20代の採用を支援する株式会社学情（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：中井大志）が運営するスカウト型就職サイト「あさがくナビ」は、2022年8月前半のPV数が前年比133.3%、訪問数が前年比181.3%となっています。オリコン顧客満足度調査で「就活支援コンテンツ」第1位に選出されたニュースを受け、学生の利用が活発化しています。学生のアクティビティが向上していることを受け、利用企業をさらに拡大できる展開を目指していきます。



- スカウト型就職サイト「あさがくナビ」がオリコン顧客満足度調査で「就活支援コンテンツ」第1位に選出
 - ユーザーとの最初の接点である「就職・新卒採用領域」で支持を得ていることは、新卒・中途採用領域のシームレス化を図っている当社にとって大きな弾みになる
- プラスの影響は、あさがくナビで告知をする「就職博シリーズ」の他、「Re就活」を軸とした中途採用領域にも

■今回の「学生満足度 No. 1」を活かしてさらにサービス提供を強化、シェア・売上の拡大を目指す

(中期経営計画における「あさがくナビ」の売上高の計画は、2026年10月期に、2021年10月期比188.2%)

【2022年 オリコン顧客満足度調査 逆求人型就活サービス 調査概要】

- ・調査期間：2022/03/01～2022/03/22・2021/04/01～2021/04/19
 - ・調査主体：株式会社 oricon ME
 - ・調査対象企業数：逆求人型就活サービス 8社
- (1) Web サイト、アプリで提供される新卒採用向けのダイレクトリクルーティングサービス
- (2) 新卒採用を考えている企業から学生への求人オファーを主とする
- (3) 特定のユーザー属性に限定していない
- ・調査対象：全国の19歳以上25歳以下の男女
- (1) 過去2年以内に逆求人型就活サービスを利用
- (2) 企業からオファーを受け、採用選考に応募
- ・調査回答者数：1,004名
 - ・調査手法：インターネット調査

【あさがくナビの特徴】

- 登録会員数2年連続 No. 1
※2020年/2021年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No. 1
- 登録会員数40万名（配信対象は、他社サイトの2～4倍）
- 学生が自己診断した性格タイプや、就職活動の進捗度からスカウト検索が可能
- 「職種別掲載」で、企業の魅力だけでなく、仕事の魅力を訴求できる
- 20代が慣れ親しんでいる「動画」コンテンツを拡充
デジタルでもリアル（会社の雰囲気や社員の声）を知りたいというニーズに対応
- 合同企業セミナー「就職博」や、少人数制マッチングイベント「就活サポート meeting」を毎月開催
年間を通して、「今まさにプレエントリー先」を探す学生へのアプローチを実現

現在の就職マーケットは、Z世代が主役となっています。Z世代は、SNSに慣れ親しみ、自身でフリーワード検索をするよりも、「自分宛」のメッセージを受け取りたいと考える世代です。「自分宛」のメッセージを通して企業を発見することができるように、2019年、「ダイレクトリクルーティングサイト」にフルリニューアル。受信したダイレクトスカウトで、「活躍できる企業」と出会えるサービスを提供しています。

またZ世代は、テキストよりも動画での情報収集を好む傾向です。「あさがくナビ」では、デジタルを通してリアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる動画コンテンツを拡充。今回「就活支援コンテンツ」第1位に選出されたのも、学生が情報収集をしやすいスタイルで情報を発信していることが、ユーザーに支持されたと自負しています。今後も、学生が使いやすく、企業が効果的に情報を発信できるサービスを提供し、学生と企業の価値あるマッチングを実現していきます。

サービス紹介ページ：<https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。19年前から、「20代通年採用」を提唱。会員数40万名の「学生満足度 No. 1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※

2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位) や、会員数180万名の「20代向け転職サイト3年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」(2019年/2020年/2021年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト No.1) を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。2021年11月に創業45周年を迎えました。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、年間延べ来場学生20万名以上の日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20代動員数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」(2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代動員数)を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]
<https://company.gakujo.ne.jp>