



2022年9月7日

各 位

会社名 株式会社学情  
代表者名 代表取締役社長 中井 大志  
(コード番号 2301 東証プライム市場)  
問合せ先 管理部ゼネラルマネージャー 野嶋 稔彦  
(TEL. 03-3593-1500)

## 採用意欲の高まりにより、引き合いが増大。8月の受注高は前年同月比158.5%となりました。

「あさがくナビ」の、オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1<sup>\*</sup>で引き合いがさらに増加しました。

Webメディアを軸に20代・新卒採用を支援する株式会社学情(本社:東京都千代田区/代表取締役社長:中井大志)は、2022年8月の受注高が前年同月比158.5%となりましたので、お知らせいたします。企業の採用意欲が高まり、求人掲載の引き合いは高止まりを続けています。

受注高が対前年比で大きく伸びていることは、採用マーケットが急回復していることの表れです。企業の採用ニーズが拡大している足元の人材採用環境を直接反映していると言えます。

中途採用市場では、夏の賞与時期を経て欠員募集による急募も増加。アフターコロナを見据えた採用や、事業拡大に伴う増員など、中長期的な成長を見据えた中途採用も拡大の傾向です。また、新卒採用の難易度が高まっていることや、ダイバシティ&インクルージョン(D&I)の推進を受け、第二新卒などを対象にした通年採用を導入する動きが、大手企業・準大手企業を中心に加速しています。

新卒採用市場では、2023年卒の採用活動を継続する企業が増加。コロナ禍では、採用予定人数が充足しなくても追加募集を実施しない企業が多い傾向でしたが、今年は追加で予算をかけて採用活動を継続する企業が多くなっています。また早期化を受け、インターンシップ募集の予算を積み増す企業も増加しています。

当社はコロナ禍で、転職・就職、採用を取り巻く環境が大きく変化したことを受け、「Web合同企業セミナー」や、デジタルでリアル(企業の雰囲気や社員の声)を届ける採用動画「JobTube」など、3年間で20以上の新サービスを展開してきました。サービスを拡充したことで、企業に提供できる選択肢(ソリューション)が拡大しています。採用難易度が高まっていることを受け、企業は、母集団形成や応募者の志望意欲の醸成において「新しい施策」を求めています。「20代求職者や学生に、より自社の魅力を伝える施策」を検討する企業に、既存の基幹Webメディアだけでなく、少人数制のイベントや動画など、企業の課題に応じたソリューションを提供できていることが、受注高の伸びに繋がっていると分析しています。また「あさがくナビ」が、2022年8月1日に発表されたオリコン顧客満足度(R)調査において、「就活支援コンテンツ」第1位<sup>\*</sup>を獲得できたことも弾みになりました。今後も、20代求職者や学生に支持されるサービスを提供することで、ユーザー・導入企業をさらに増やしてまいります。

※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位

## ■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。19年前から、「20代通年採用」を提唱。会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」(※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位)や、会員数180万名の「20代向け転職サイト3年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」(2019年/2020年/2021年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト No.1)を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。2021年11月に創業45周年を迎えました。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、年間延べ来場学生20万名以上の日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20代動員数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」(2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代動員数)を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]  
<https://company.gakujo.ne.jp>