

Gakujo Company Profile

株式会社学情 会社案内

つくるのは、 未来の選択肢

転職・就職情報の提供を通して、
働き手と企業、社会の未来に貢献していきます。

つくるのは、未来の選択肢

学情

GAKUJO

東証プライム上場

<https://company.gakujo.ne.jp/>

2023.08



Purpose

つくるのは、 未来の選択肢

これからを担う若い世代が、
自分自身がどうなりたいか描ける。
ありたい姿、なりたい像を実現するために、
リアルな情報にアクセスできる。

これからの未来を担う人々が、自分の可能性を信じ、
何度でも挑戦できる社会はきっと明るい。

自身の存在意義を感じられる人々が、
社会をより良くするための活動を通して、
イノベーションを興し、地球に、隣人に、
やさしい社会を創っていく。

学情はこれまでも、「まだ世の中にない」サービスを展開し、
「働く」「キャリア」の新しいスタンダードを創ってきた。

新しい発想と、確かな情報で、
働く人と日本を、豊かに。元気に。

Philosophy

創業45周年を迎えた2022年を第二創業期と位置づけ、これまで当社が大切にしてきた想いや価値観は何か、社会から期待されていることは何かを改めて言語化するために、「パーパス」を制定しました。
「パーパス」「基本理念」「経営理念」を体系化し、学情理念としています。

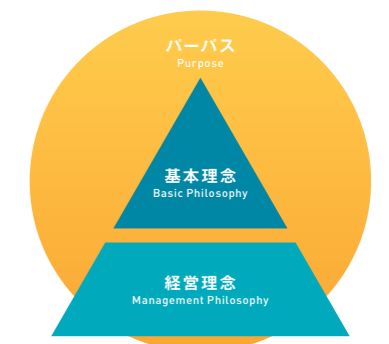
基本理念

私たちは仕事を通して社会のお役に立つ企業づくりをめざします。

経営理念

明日の栄光を信じ熱い心で情報業界のパイオニアをめざして。

- 一、高い見識を持ち正々堂々と営業致します。
- 一、チャレンジ精神を持ちつづけ失敗を恐れません。
- 一、時代のニーズにあった商品を企画開発し提案致します。
- 一、良い商品とともに良い社員を誠心誠意お届けします。
- 一、お客様との共飲共苦が願いです。



Top Message

学情は、若手社会人や学生などこれからを担う世代と、企業の価値あるマッチングを支援する、転職・就職情報会社です。1976年の創業以来、多くの皆様に支えられながら、「求職者・学生」が安心して転職・就職活動ができる確かな情報の発信を通して、「キャリアのスタート地点」を支援してまいりました。

VUCAの時代と呼ばれる現在は、働き手による主体的なキャリア形成への関心が高まっています。世の中の変化に応じて学び直しを行ったり、自身に必要な経験を主体的に選択したりと、「キャリアの自律」への関心が高まり、特に若い世代で転職希望者が増加しています。人材の流動性が高まり、働き手のキャリア形成も企業の採用活動も、柔軟性や多様性が高まるなか、業界のパイオニアとして「まだ世の中にない」サービスを展開してきた当社の役割はより大きくなると自負しております。

ここ数年で、採用のスタイルも大きく変化しました。採用のオンライン化が急速に進み、地理的・時間的な制約を受けず、全国どこからでも希望の求人に挑戦することが可能になりました。一方、「企業の雰囲気や社員の声」を知りたいといった「リアル」へのニーズが顕在化しています。学情は業界で初めて「合同企業セミナー」を開催し、求職者・学生が企業と直接出会い、企業の雰囲気など「リアル」な情報を得る機会を提供し続けてきました。対面でのコミュニケーションはこれまで同様大切にしつつ、Webサービスや動画などテクノロジーを駆使して、企業の雰囲気や社員の声など「リアル」を届けるサービスを拡充していきます。

20代社会人・学生など次世代を担う人々に、1つでも多くの選択肢を示すことで、これからの時代を担う世代が自身の能力やスキルを活かして活躍することを、誰よりも応援する企業でありたいと思っています。次世代の活躍をサポートすることで、企業の成長、ひいては日本の産業の発展に貢献していく所存です。創業以来の基本理念である「社会のお役に立つ企業づくり」を実践し続けてまいりますので、今後もこれまでと変わらぬご愛顧を賜りますよう、よろしくお願いたします。

代表取締役社長 中井大志

これからを担う世代と、企業、社会の未来のために、
世の中にないサービスを生み出し、新しいスタンダードを創ってきました。

1976 大阪市北区堂島にて創業

1977 大阪市北区堂島にて(前身となる)株式会社実鷹企画設立

1981 学生就職情報センター設立
「学生就職ガイド(就職情報誌)」刊行

1984 業界初の合同企業セミナー「就職博」初開催

1989 東京都中央区銀座に東京支社を開設

1990 名古屋市中区栄に名古屋支社を開設

1991 東京都港区芝公園に東京支社を移転し、東京本部とする

1994 大阪市西区江戸堀に本社ビル竣工、本社を移転

1995 「あさがくナビ」の前身となる
業界初のインターネット就職情報サイト「G-WAVE」配信開始

2000 社名を「株式会社学情」に変更

2002 JASDAQ上場
大阪市北区梅田に新本社ビル竣工、本社を移転

2004 京都市下京区長刀鉾町に京都支社を開設
業界初の[20代専門]転職サイト「Re就活」配信開始

2005 東京証券取引所市場第二部上場

2006 東京証券取引所市場第一部上場



業界初 合同企業セミナー「就職博」



業界初 インターネット就職情報サイト



業界初 Re就活

2011 「日本経済団体連合会」入会

2013 朝日新聞社・朝日学生新聞社と資本業務提携
福岡市博多区博多駅前福岡営業所を開設

2015 実践型インターンシップマッチングサービス
「インターン・ジョブズ」配信開始

2017 [20代専門]転職サイト「Re就活」フルリニューアル
東京本部を東京本社に改称、大阪本社と二本社制に
福岡営業所を福岡支店に改称

2019 「あさがくナビ」フルリニューアル
日本最大級のダイレクトリクルーティングサイトに
グローバル人材の就職・採用を支援する「Japan Jobs」配信開始
人事担当者のためのオウンドメディア「人事の図書館」配信開始
「Re就活」20代向け転職サイトNo.1(東京商工リサーチ調査)
※以降4年連続でNo.1を獲得

2020 20代女性のための転職サイト「Re就活WOMAN」配信開始
少人数制ダイレクトリクルーティング型イベント「就活サポートmeeting」初開催
「職場体感型」採用動画「JobTube」サービス提供開始
LIVE型・合同企業セミナー「Web就職博」シリーズ配信開始
「あさがくナビ」ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1(東京商工リサーチ調査)
※以降3年連続でNo.1を獲得

2021 採用動画「JobTube」シリーズのラインナップを拡充
・求人掲載に特化した動画「JobTube Lite」
・スマホでの視聴体験を最適化した動画「JobTube 縦Lite」
・報道番組クオリティのWebセミナー動画「JobTube Studio」
・動くパンフレット。グラフィックで魅力を伝える「JobTube パンフレット」
・動画でロールモデルに出会えるキャリア支援動画「JobTube プロフェッショナル」
20代ビジネスパーソンのためのオウンドメディア「20代の働き方研究所」配信開始
「Re就活エージェント」20代登録比率No.1(東京商工リサーチ調査)
※以降3年連続でNo.1を獲得

2022 本店登記を東京都千代田区へ変更
東証再編に伴い「東証プライム市場」に上場
パーパス「つくるのは、未来の選択肢」を制定
「あさがくナビ」オリコン顧客満足度調査 学生満足度No.1 ※以降2年連続でNo.1を獲得
※2022~2023年 オリコン顧客満足度調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位
福岡支店を福岡支社に改称

2023 「就職博」新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1(東京商工リサーチ調査)
20代ITエンジニア経験者のための転職サイト「Re就活テック」配信開始



あさがくナビ「就活ニュースペーパー」



スカウトメール・Web面接機能などを搭載。
20代の即戦力人材を採用できるサイトに



AIスカウト機能やアバター機能など最新システムを搭載。
ダイレクトリクルーティングを実現



「就活サポートmeeting」



「職場体感型」採用動画「JobTube」



「20代の働き方研究所」



20代の転職・採用がさらに拡大へ

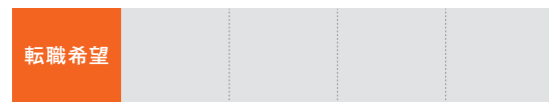
VUCAの時代と呼ばれる現在は、働き手による主体的なキャリア形成への関心が高まっています。世の中の変化に応じて学び直しを行ったり、自身に必要な経験を主体的に選択したりと、「キャリアの自律」への関心が高まり、特に若い世代で転職希望者が増加しています。20代で転職を希望・経験する人が増加するなか、20代の転職・キャリア形成を支援する当社の役割はより大きくなると自負しております。学情では、2004年より「通年採用」を提唱・実践し、一貫してキャリアの起点となる「最初の転職」「就職」を支援してきました。今後も、20代の主体的なキャリア形成を支援し、これからの担う世代が、自身の能力を活かして活躍できる社会の実現に貢献してまいります。

採用マーケットの環境

VUCAの時代と呼ばれる現在は、働き手による主体的なキャリア形成への関心が高まる
労働市場は「**キャリアの自律**」への関心が高い、**ミレニアル世代・Z世代**が主役に

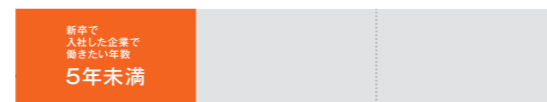


25～34歳の5人に1人は転職を希望



出所：総務省「令和3年 労働力調査年報」2021年

学生の3人に1人が入社した企業で働きたい年数は「5年未満」と回答

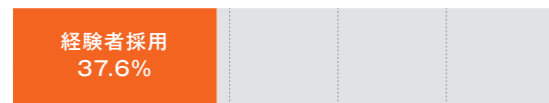


出所：学情「就職活動意識調査アンケート」2022年

生産年齢人口の減少、雇用の流動化により企業の人材採用需要は拡大
経験者採用(中途採用)・新卒採用ともに採用需要は高止まりを続け、さらに「通年採用」が拡大

経験者採用(中途採用)が拡大。
特に「20代」の採用需要が高い

企業の採用計画に占める経験者採用の比率は、過去最高**37.6%**は
2016年度から7年で2倍に上昇



出所：日本経済新聞社「採用計画調査」2023年

新卒採用は「難易度が高い」状況
早期化にともない、人材要件の見通しも複雑に

2025年採用は「難しくなる」と
回答した企業が**8割を超える**



出所：学情「2025年採用計画調査」2023年

経験者採用で特に採用したい年齢は「20代」
63.5%の企業が20代を特に採用したいと回答



出所：学情「経験者採用(中途採用)状況調査」2023年

早期化が加速し、実際に入社するのは2年後なので、
今必要な人材とギャップが生じる可能性も否定できない



ビジネスの環境・トレンドの変化が早い時代に、
2年先を予想して人員計画や採用要件を決めるのは難しい



DXの推進で学ぶ力が市場価値に

DX化が加速し、業務内容や業務において必要となるスキルが、より早いサイクルで変化。社会人になっても学び直し(リスキリング)を行い、スキルをアップデートしていくことが、ますます求められると想定されています。知識やスキルを習得する吸収力や、学び続ける力が市場価値になると言っても過言ではありません。スマートフォンやSNSに慣れ親しみ、デジタルネイティブと呼ばれる20代は、他の世代と比較しても、デジタルツールの活用に長けており、新しいシステムを早期に使いこなすことができるという強みを持っています。DX化の加速により、20代の採用ニーズがさらに高まると想定されます。

通年採用のプロフェッショナルとして、若年層の転職・就職と企業の採用を支援。 価値あるマッチングを実現し、働き手・企業の未来に貢献していきます。

Webメディア事業

業界に先駆けてリリースしたWebメディアで、若手求職者・学生と企業の価値あるマッチングを実現



採用DX(動画・Web合同企業セミナー)

職場潜入動画など、デジタルを通して企業のリアル(雰囲気や社員の声)を届ける



イベント事業

日本で初めて合同企業セミナーを開催。直接面談でリアルな情報を提供し、質の高いマッチングを実現



エージェント事業

「初めての転職」を希望する20代を中心に、若手求職者・学生に選択肢(求人)を紹介



ソーシャルソリューション事業

培ったノウハウを活かして公的事業でも、社会に貢献。経済産業省や中小企業庁、地方自治体による雇用対策事業を数多く受託。インターンシップの支援や、デジタル人材のマッチング促進、就職氷河期世代の支援などに取り組んでいます



新規事業・その他

採用・雇用における社会課題を解決するべく、新規事業にも積極的に挑戦。
若手社会人・学生に1つでも多くの選択肢を示す事業を展開し、本業を通して、社会に貢献していきます





Re就活

20代が選ぶ、20代向け転職サイト4年連続No.1
※2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位



あさがくナビ

朝日学情ナビ

オリコン顧客満足度調査 学生満足度2年連続No.1
※2022年～2023年 オリコン顧客満足度調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位



20代向け転職サイト4年連続No.1 会員数200万名
活躍の場を求める第二新卒・20代即戦力人材にチャレンジの機会を提供
主体的なキャリア形成を応援し、日本社会の生産性向上にも貢献

学生満足度2年連続No.1 登録学生数3年連続No.1
企業のリアルを知れる動画型ダイレクトリクルーティングサイト
学生と企業の価値あるマッチングを実現

「Re就活」は2004年に、「進路を決めずに卒業した既卒や、1社目を早期に離職した第二新卒等は、転職・就職活動をする場がない。卒業生が安心して仕事を探せる場を作れないだろうか」と、大学関係者からの相談をきっかけに誕生しました。まだ「20代採用」が目立ってなかった頃から、20代の採用意義を提唱。サービス開始時は、マーケットが「20代採用」に着目しておらず、「Re就活」の「Re」は「リベンジ」や「リトライ」の「リ」と言われていました。しかし現在は、多くの企業が「20代採用」に注目しています。20代で転職を経験した若手社会人の活躍により、企業の20代採用ニーズは高止まりし、企業が20代採用に積極的になることと連動して、優秀な20代の転職意欲も高く

なっています。「Re就活」は、キャリアや働き方を自ら選択し、活躍の場を求めて新しい環境・仕事に挑戦する20代の決断を「リスペクト」。「Re就活」の「Re」は20代と、20代の可能性を期待して採用する企業への「リスペクト」の「リ」と、ブランドイメージを刷新し、20代の主体的なキャリア形成を応援しています。活躍できる可能性が高い企業から直接オファーをもらえる「スカウトメール」機能の拡充や、企業のリアル(雰囲気や社員の声)を知れる多彩な動画掲載を通して、20代に多様な選択肢(求人)を提供。主体的にキャリアを形成したいと考える20代の選択を応援し、適切な労働移動を可能にすることで、イノベーションの推進と、生産性の向上にも貢献しています。

就職・採用活動に必須となっている、インターネット就職情報サイトも、学情が業界に先駆けて生み出したスタイルです。「あさがくナビ」の前身となる業界初のインターネット就職情報サイト「G-WAVE」を1995年に配信開始し、以降「どこからでも求人にアクセスできる環境」を創ってきました。現在は、学生満足度2年連続No.1(2022年～2023年)オリコン顧客満足度®調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位、登録学生数3年連続No.1(2020年～2022年)東京商工リサーチ調査ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位)のダイレクトリクルーティングサイトとして、学生と企業のマッチングを支援しています。登録学生数は、40万名。多くの学生に、未来の選択肢(求人)を届けています。現在

の就職マーケットは、Z世代が主役となっています。Z世代は、SNSに慣れ親しみ、テキストよりも動画での情報収集を好む傾向です。学情では、デジタルを通してリアル(企業の雰囲気や社員の声)を知りたいというニーズをいち早く捉え、サービスの在り方を再構築。デジタルでより効率的に、自分に合った情報を手に入れたと考える20代の情報収集スタイルに合わせて、ユーザー体験の最適化を図っています。学生の「活躍できる企業」との出会い、企業の「適性のある人材」との出会いを実現し、働き手と企業の成長を支援しています。また、「あさがくナビ」は近年注目の高まる「ジョブ型採用」にも対応。職種別の応募・募集を可能にし、自身の能力を活かして活躍できる仕事との出会いを創出しています。



リアル開催 【大・中規模】合同企業セミナー

RE就活 転職博®

あさびやナビの就職博

スーパービジネスフォーラム / インターンシップ&オープン・カンパニー
SuperBusinessForum

就職博 インターンシップ&オープン・カンパニー編

直接面談で、20代社会人・学生、企業の相互理解を支援。イベントならではの偶然的な出会いは、若手求職者・学生に自身ではイメージできていなかった選択肢を示すことにつながります。若い世代が自身の可能性に気づく機会を提供し、活躍できる企業との出会い、適性を持つ人材との出会いを実現してまいります。

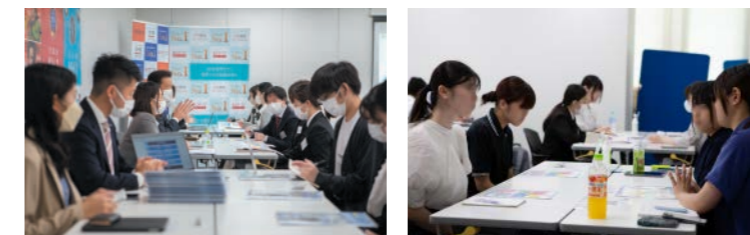
【開催エリア】
札幌/仙台/東京/横浜/名古屋/京都/滋賀/大阪/神戸/福岡



リアル開催 【小規模】ダイレクトリクルーティング型イベント

【少人数制】ダイレクトリクルーティング型イベント
RE就活 転職サポートmeeting

【少人数制】ダイレクトリクルーティング型イベント
あさびやナビの就職サポートmeeting



転職・就職、採用活動のオンライン化が急速に進んだことに比例して「直接企業と話したい」というニーズが高まったことを受け、合同企業セミナーのノウハウを活かして開発したイベント。少人数制・全員面談で相互理解を促進します。就職サポートmeetingシリーズは、これまで学情がイベントを開催してこなかったエリアでも展開。地元で転職・就職活動をしたい若手求職者・学生と、企業の出会いの場を創出しています。また少人数で実施する特性を活かして、土木・建築・機電情などターゲットングして実施するイベントも開催しています。

【開催エリア】東京/立川/千葉/大宮/浜松/名古屋/豊橋/岐阜/三重/京都/滋賀/奈良/和歌山/大阪/堺/神戸/明石/姫路/岡山/広島/福岡/北九州/大分



リアルなコミュニケーションを図れる合同企業セミナー
直接面談でミスマッチのない転職・就職、採用を実現
新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数No.1

転職・就職、採用活動の定番となっている合同企業セミナーも、学情が業界に先駆けて生み出したスタイルです。約40年前に「就職博」を初めて開催し、以降「直接面談でリアルな情報を得られる機会」を創ってきました。2023年には、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1を獲得（※2023年 東京商工リサーチ調査 2022年開催・新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）。日本最大級の合同企業セミナーとして、学生と企業の相互理解を支援しています。

この数年でWebセミナーやWeb面接が急速に普及し、イベントのニーズもさらに多様化しました。「オンラインで企業の話を知りたい」という声には、オンライン合同企業セミナーで対応。また、「オンラインでの情報収集が増えたからこそ、人事担当者と直接話したい」という声の高まりには、少人数制イベントをリリースして対応しました。直接コミュニケーションを図るからこそ実現できる、マッチングや相互理解を通して、ミスマッチのない転職・就職、採用に貢献しています。

Web開催 オンライン合同企業セミナー

RE就活 TV

あさびやナビの就職博 Web 就職博 SuperBusinessForum

あさびやナビの就職博 Web 就職博



リアル開催イベントのノウハウを活かして、日本最大級のWebイベントを実施。デジタルを通じた偶然的な出会いを実現しています。全国どこからでも参加できるオンライン合同企業セミナーは、地方在住の求職者・学生の情報収集や、UIターン採用を実施する地方企業の広報活動もサポートできる強力なツールです。アフターコロナにおいても、デジタルを通じたリアルなコミュニケーションの場を提供してまいります。



学生・若手社会人に1つでも多くの選択肢を示すことを通して、社会に貢献してまいります

採用DX(動画)事業



デジタルを通してリアル(企業の雰囲気や社員の声)を届ける
職場体感型動画

採用ステップごとに使い分けが可能な多彩な動画を展開しています。たとえば、プロ仕様のスタジオで収録する、報道番組クオリティのWebセミナー動画「JobTube Studio」、インフォグラフィックを活用し、パンフレットの情報を動画で伝える「JobTube パンフレット」など、企業を知り、理解を深め、志望度を高めていく各フェーズで効果的な情報発信を可能にしています。現在、転職・就職活動をしている20代はミレニアル世代やZ世代と呼ばれる世代です。ミレニアル世代やZ世代は、動画での情報収集に慣れ、テキストよりも動画での情報収集を好む傾向です。デジタルを通して、リアル(企業の雰囲気や社員の声)を届けることで、ミスマッチのない転職・就職、採用を実現していきます。

エージェント事業

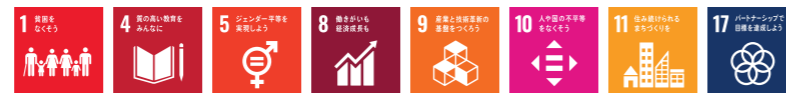
Re就活 エージェント
あさがくナビ 就活エージェント

転職エージェント 20代登録比率3年連続No.1
選択肢(求人)を紹介し、「初めての転職」を支援

20代専門転職サイト「Re就活」ブランドとの相乗効果で、20代から圧倒的な支持を獲得。20代登録比率3年連続No.1(2021年~2023年 東京商工リサーチ調査 転職エージェント 20代登録比率 第1位)のエージェントとして、「初めての転職」に挑戦する20代を中心に、20代の転職・就職を支援しています。「異業種からIT業界に転職したい」「スキルが身につく仕事に挑戦したい」といった希望をもつ求職者から多数の相談が寄せられ、IT・DXなど専門スキルを習得できる職種への「キャリアチェンジ」をサポート。キャリアアドバイザーにご相談いただくことで、求職者自身ではイメージできていなかった選択肢をお伝えすることも可能です。若年層のミスマッチを解消し、20代の活躍と日本経済の活性化に貢献してまいります。



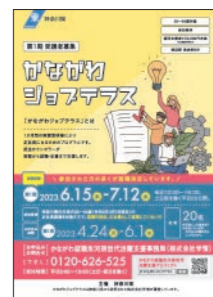
ソーシャルソリューション事業



雇用対策事業・インターンシップ関連事業など受託実績多数
事業で培ったノウハウを活かして社会に貢献

転職・就職情報の提供、採用支援を通して蓄積したノウハウを活かして、公的事業を多数受託しています。経済産業省や中小企業庁、地方自治体が実施する雇用対策事業・インターンシップ関連事業などの受託・運営を通して、働き手と社会を元気にする役割を担っています。2023年度は、全国の自治体で地域の学生と企業をマッチングするインターンシップ支援の取り組みが急拡大しています。文部科学省・厚生労働省・経済産業省の合意による「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」(三省合意)改正に伴う企業に対する効果的な導入支援策や、高校生を対象とした就業体験の取り組みなど、多様な事業運営を担い、若い世代のキャリア観の醸成・キャリア形成を支援しています。また、DX・デジタル人材育成の政府方針を推進する企業と人材のマッチング促進を支援する「デジタル人材マッチング促進関連事業」では、求職者の業界未経験からの同分野へのチャレンジや、スキルを有する経験者がさらにキャリアアップできる支援の取り組みを実施しています。

【受託実績】 経済産業省/厚生労働省/文部科学省/内閣府/中小企業庁/東京都/大阪府、他
【実施事業】 インターンシップ支援関連事業/デジタル人材マッチング促進関連事業/
就職水河期世代支援関連事業、他



大学などの教育機関向け支援事業
業界研究や就職活動準備をサポート

転職・就職情報の提供、採用支援を通して蓄積したノウハウを活かして、大学や短期大学、専門学校、高等専門学校などの教育機関のサポートをしています。通年採用の広がりや、採用活動の早期化、採用手法の多様化により、就職活動に関する情報も増加の一途をたどっています。情報量が増えているからこそ、体系化された情報や信頼できる情報の重要性は高まっています。大学などの教育機関が自校の学生のために、適切な情報を提供することが求められ、全国の学生のトレンド、企業のニーズの変化を捉えたサポートが可能な学情への期待は高まっています。業界研究や就職活動準備の支援を通して、学生と「活躍できる企業」の出会いを実現していきます。

あさがくナビ Japan Jobs

外国人留学生の就職・採用を支援
ダイバシティ&インクルージョンを推進

2019年に、「Japan Jobs」のブランドで、外国人材採用サービスを開始しました。あさがくナビの発信力と、全国の教育機関とのネットワークを活用し、日本で活躍したいと考える外国人留学生と、多様な人材を採用したい企業のマッチングを実現。労働人口減少への対応や、日本企業の競争力強化のためには、グローバル人材にとって魅力的な選択肢を示すことが不可欠です。外国人留学生の採用に積極的な企業の情報を発信することで、ダイバシティ&インクルージョンの推進や、多様な人材の潜在能力を引き出すことを支援していきます。



20代の働き方研究所 produced by Re就活

20代のビジネスパーソンへ情報発信
主体的なキャリア形成をサポート

仕事・キャリアに関する情報を発信するWebメディア。終身雇用が当たり前でなくなり、キャリアを自分自身で主体的に形成していくことが求められる流れを受け、2021年7月より配信を開始しました。「リモートワーク」や「リスクリング」など働く方やキャリアに関する情報、先進的な取り組みをする企業とその取り組みに参画する人、起業家や自分らしい働き方を実践する人のインタビュー記事を公開。多様なロールモデルを見つける機会を提供し、20代の主体的なキャリア形成をサポートしています。



【掲載実績(一部)】



転職・就職、採用に関する調査研究を展開 20代・学生の仕事観、転職・就職観を発信

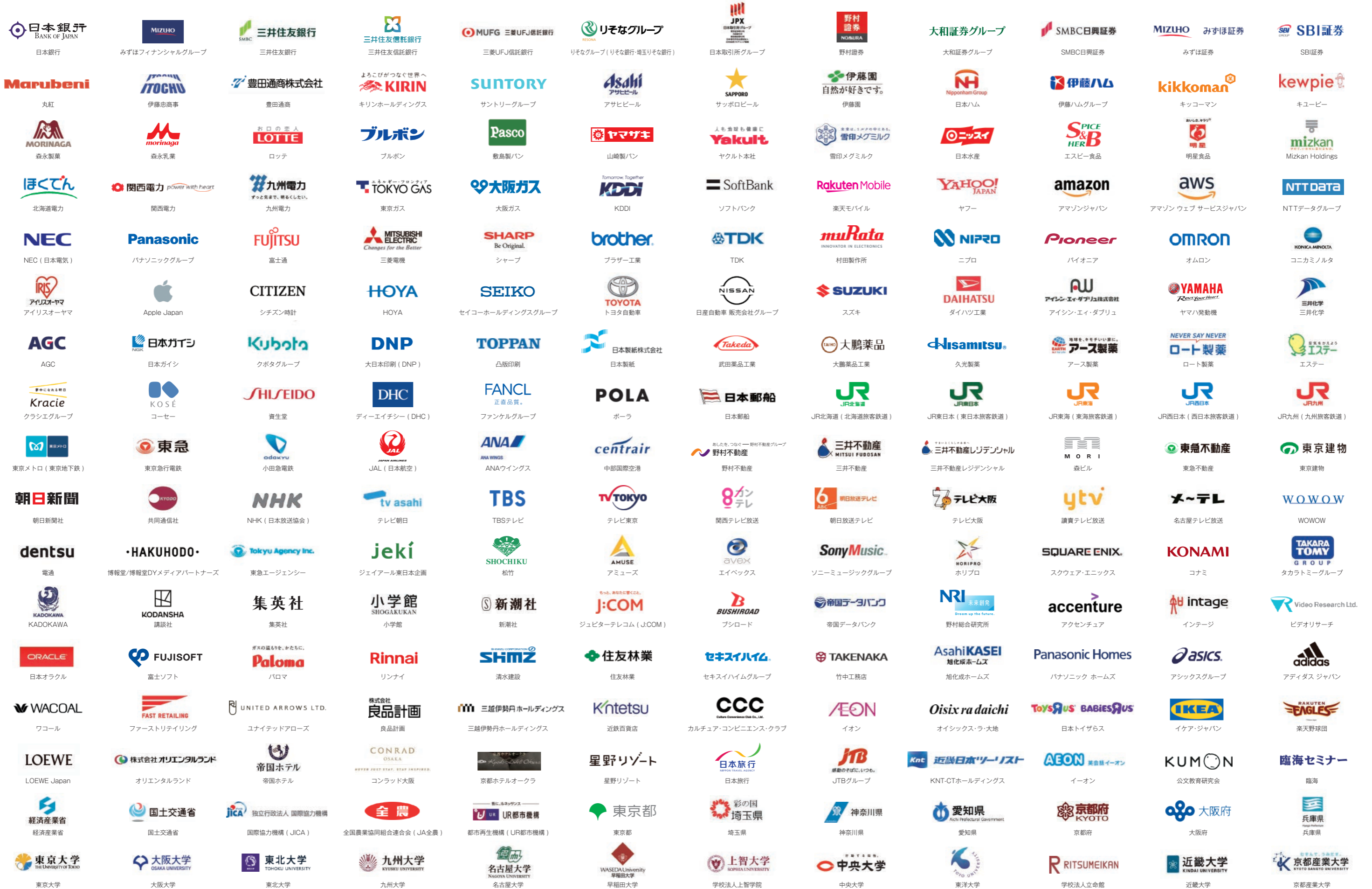
「働く」「仕事」に関する価値観は多様になり、働き方や仕事の仕方を、働き手自身・企業自身が選択することが必要になっています。転職・就職情報事業を担う当社は、仕事選びにおける価値観の変化や、採用マーケットの現状を、調査・研究し、広く世の中に発信する責任があると考えています。UIターンに関する調査や、テレワークに関する調査などを実施し、情報発信を行っています。発信した情報は、大手新聞社をはじめとしたマスコミの各種報道や、内閣府の諮問会議の資料などにも引用されています。これからも、20代や学生の転職・就職観や仕事観、企業の採用動向の調査を行い、社会への情報発信を行ってまいります。

【掲載実績(一部)】



Main Customer 主要取引先

日本を代表する企業や団体で、“20代通年採用”が導入されています。



※これまでにて、弊社新卒採用企画や、20代中途採用企画に参画いただいた企業様の実績(一部抜粋)になります。(2023年8月現在)

Profile 会社概要

株式会社学情 GAKUJO Co.,Ltd.

本社所在地 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階

創業 1976年

代表者 代表取締役社長 中井大志

加盟団体 一般社団法人日本経済団体連合会

資本金 15億円

株式上場 東京証券取引所プライム市場

従業員数 330名(2023年4月30日現在)



TOKYO

(本社)
〒100-0006
東京都千代田区有楽町1-1-3
東京宝塚ビル7階
TEL (03)3593-1500(代)



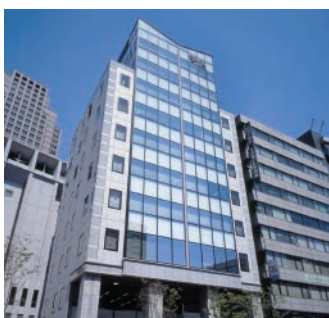
NAGOYA

(名古屋支社)
〒460-0008
名古屋市中区栄2-3-6
NBF名古屋広小路ビル8階
TEL (052)265-8121(代)



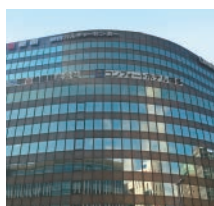
KYOTO

(京都支社)
〒600-8008
京都市下京区四条通烏丸東入ル長刀鉾町8
京都三井ビルディング3階
TEL (075)213-5611(代)



OSAKA

(大阪本社)
〒530-0001
大阪市北区梅田2-5-10
学情梅田コンパス
TEL (06)6346-6830(代)



FUKUOKA

(福岡支社)
〒812-0011
福岡市博多区博多駅前2-1-1
福岡朝日ビル8階
TEL (092)477-9190(代)

活動・取り組み



「大阪市女性活躍リーディングカンパニー」に認証されました。

学情は、2015年12月1日付(2021年12月1日更新)で大阪市より女性が活躍し続けられる組織づくりや仕事と生活の両立支援等について積極的に推進している企業として、「大阪市女性活躍リーディングカンパニー」の認証を受けました。今後もより一層女性社員が活躍できる組織づくり、及び人材育成をはかってまいります。



自然を大切にする企業は、人を大切にする企業です。

公益財団法人森林文化協会の会員として、自然環境保全活動を支援しています。今後も人と自然環境とが共生していく社会づくりをサポートする等、幅広い社会貢献活動も行ってまいります。

学情 Web サイト

学情コーポレートサイト <https://company.gakujo.ne.jp/>

学情の公式Webサイトです。企業情報をはじめ、採用情報、IR情報、各種調査レポートや、サービスの最新情報などをご覧いただけます。

[日本語版]



[英語版]



つくるのは、未来の選択肢

学情
GAKUJO
東証プライム上場

